

商業

教科	科目	単位数	履修年次・選択群	履修区分
商業	マーケティング	2	2年次・F2群	選択
使用教科書(出版社)		副教材(準備するもの)		履修の条件・連絡
マーケティング(実教出版)		マーケティング 準拠問題集		商業系列の履修者が望ましい

1 科目の目標と評価の観点

目 標		
商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、マーケティングに必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。		
評価の観点及びその主旨		
1. 知識・技能	2. 思考・判断・表現	3. 主体的に学習に取り組む態度
マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	マーケティングに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

2 学習計画と観点別評価項目

学年	学期	学習内容(単元・項目)	月	学習のねらい	評価の観点
学 習 の 年 間 計 画	1 学 期	第1章 マーケティングの概要	4	・マーケティングの意味とその発展の動向について理解する。	1 2 3
			5		
		第2章 消費者行動の理解	6	・マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について理解している。	1 2
	第3章 市場調査	7	・市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	1 3	
	2 学 期	第4章 STP	9	・STP分析について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている	1 2 3
			10	・マーケティングの中で製品計画が果たす役割の大きさを理解する。	1 2 3
		第5章 製品政策	11	・価格政策について企業における事例と関連付けて理解している。	1 2 3
			12		
		第6章 価格政策	12	・チャンネル政策について企業における事例と関連付けて理解している。	1 2 3
	第7章 チャンネル政策				
第8章 プロモーション政策	12	・プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解している。	1 2 3		

令和5年度 シラバス

愛媛県立新居浜南高等学校

	3 学 期	第9章 マ ー ケ ー テ ィ ン グ の ひ ろ が り	検定対策 1. さまざまなマーケティング戦略 2. サービス・マーケティング 3. 小売マーケティング 4. 観光地マーケティング 5. グローバル・マーケティング 6. ソーシャル・マーケティング	1 2 3	・全商商業経済検定2級を取得する。 ・マーケティングの広がりについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。 ・マーケティングの広がりについて企業における事例と関連付けて理解している。	1 2 3 1 2 3 1 2 3	
学 習 評 価	観点	1. 知識・技能		2. 思考・判断・表現		3. 主体的に学習に取り組む態度	
	規 準	○授業中に学習した事項を理解し知識として身に付けているか。 ○実習により応用的判断が身に付いているか。 ○市場調査を実施して、各種比率の計算と分析、標本の抽出、資料の収集を参考にして地域社会の市場分析ができているか。		○マーケティングの諸活動を日常生活との関連から的確に把握し、自ら考察を深め基礎的・基本的な知識を活用して創意工夫しているか。		○観点別学習状況の評価を通してはかる。 ○マーケティングの諸活動に広く関心を持ち、その意義や理解及び諸問題の探求を目指して、主体的に授業に参加しているか。	
	手 段	・定期考査 ・実習作品 ・提出物 ・分析資料の提出		・定期考査 ・授業中の活動		・授業中の活動 ・提出物	
	単元末や学期末及び年次末における評価の総括方法		・考査は年5回実施。各回とも考査点70%、平常点30%で成績を評価する。 ・平常点は、授業態度、提出物の状況、演習作品の内容である。				
学習上の 留意点	・教科書を読むなどの予習をしておこう。 ・売買業に関する新聞記事の切り取りを収集しておこう。 ・分析資料・広告の提出物は必ず提出しよう。 ・商業経済検定2級を取得しよう。						